



It's about music

Corona und die Musik: Trends im weltweiten Lock-Down

Wedemark, 5. Mai 2020 – Das Coronavirus beeinflusst unser aller Alltag – so auch in der Musikunterhaltung. Sennheiser hat aktuelle Insights zusammengestellt.



1. Virtuelle Wohnzimmerkonzerte ersetzen Bühnengigs vor Publikum

Mit digitalen Konzerten bringen Künstler*innen die Musik zu ihren Fans nach Hause: In Deutschland verfolgten 70.000 Zuschauer das #wirbleibenzuhause-Festival von Michael Schulte, Max Giesinger & Co. und international veranstalteten über 100 Weltstars mit „One-World: Together at Home“ das bislang größte Online-Konzert in der Corona-Zeit. Und auch Sennheiser sorgt für positive Beats: Über 55 Künstler*innen wie Luciano, Mousse T., oder David Guetta traten bislang bei der exklusiven Livestreaming-Reihe #dontstopthemusic auf dem Sennheiser Instagram-Kanal auf – more to come!

2. Mood- und Quarantäne-Playlists im Trend

Mit gutem Sound geht alles leichter: Auf Spotify boomen Corona-Playlists wie die „Coronavirus Quarantine-Party“ – die mit 200.000 Abonnenten beliebteste für die Zeit zu Hause. Auch themenbezogene Musik zur Begleitung der Heimarbeit, Sport oder Kochen sowie Playlists mit



altbewährten Songs sind im Trend: In der ersten Aprilwoche haben auf Spotify Wiedergabelisten mit Klassikern wie "Girls Just Want to Have Fun" oder „Dancing Queen“ um 54 % zugelegt.^{1 2}



Mit den MOMENTUM True Wireless 2 Kopfhörern wird das Hörerlebnis noch intensiver!

3. Mit Podcasts bestens informiert und unterhalten

Anstieg der täglichen Podcast-Hörer – allein auf Deezer in den letzten drei Wochen um 24 %. Besonders erfolgreich: wissenschaftliche Podcasts über die aktuelle Situation wie „Das Coronavirus-Update“ mit Christian Drosten. Aber auch Zugriffe auf Kinder-Hörspiele wie Bibi und Tina oder Harry Potter legen deutlich zu – bei Deezer global um 218 %.³



Einfach den Sennheiser MOMENTUM Wireless aufsetzen und den Lieblings-Podcast abspielen!

4. Andere Umstände, andere Abspielgeräte

Gestreamt wird nicht mehr unterwegs mit dem Smartphone, sondern verstärkt zu Hause über Heimgeräte wie Smart TVs, Computer, Tablets oder Speaker wie eine 3D-Audio Soundbar. Den

¹ Mathias Mauersberger 2020: Die Botschaft lautet „Ihr seid nicht allein“

² Heise online 2020: Spotify-Statistik: Mehr Oldies und Klassiker abgerufen

³ Deezer 2020: Wie wirkt sich die häusliche Isolation auf das Audio-Streamingverhalten aus?



größten Zuwachs verzeichnen Spielkonsolen wie die Xbox (+60 %), Android TVs (59 %) und Smartspeaker wie Amazon Alexa (34 %) und Google Assistant (31 %).⁴ Auch steigt die Nachfrage nach technischen Devices wie der Spielkonsole Nintendo Switch. Das neue Modell war innerhalb weniger Tage nach Marktlaunch am 24.4. bereits ausverkauft.⁵



Die AMBEO Soundbar verwandelt den Musik- und Filmgenuss zu Hause in ein immersives 3D-Audioerlebnis.

5. Gemeinsam musikalisch gegen das Coronavirus

Neue Songs und Cover alter Hits verarbeiten Corona musikalisch: Der Corona-Charity-Song „Victoriam“ spendet Zuversicht, der “Washing Hand Song” klärt über das Virus auf und Jimmy Fallon nimmt zusammen mit Sting und The Roots den Police-Hit „Don’t stand so close to me“ neu auf – als „Hymne“ der Corona-Krise.



Ein professionelles Mikrofon wie das MK4 für Cover-Aufnahmen garantiert einzigartige Soundqualität.

6. Zeit für ein neues Instrument

Die Zeit zu Hause ist die Gelegenheit, ein neues Instrument zu erlernen oder seine musikalischen Fähigkeiten zu perfektionieren – insbesondere Gitarre und Klavier sind zurzeit

⁴ Deezer 2020: Wie wirkt sich die häusliche Isolation auf das Audio-Streamingverhalten aus?

⁵ GamesWirtschaft 2020: Coronakrise: Nintendo Switch ausverkauft – Lite Koralle vergriffen



gefragte Instrumente. Unterstützung beim Üben bieten Apps wie Flowkey, Skoove und Fretello, YouTube-Tutorials und Musikschulen und -Lehrer*innen mit virtuellem Unterricht.^{6 7}

7. Musizieren auf dem Balkon

Bei gemeinsamen Balkonkonzerten spenden Menschen weltweit Solidarität und Lebensfreude: Am 22. März spielten Profi- und Hobbymusiker in Deutschland die Klassikhymne „Freude schöner Götterfunken“ und teilten ihre Videos unter #musikerfuerdeutschland.⁸



Mit dem Memory Mic für perfekten Sound werden Smartphone-Videos aus dem Home Office so zum viralen Hit.

Über Sennheiser

1945 gegründet, feiert Sennheiser in diesem Jahr sein 75-jähriges Bestehen. Die Zukunft der Audio-Welt zu gestalten und für Kunden einzigartige Sound-Erlebnisse zu schaffen – dieser Anspruch eint Sennheiser Mitarbeiter und Partner weltweit. Das unabhängige Familienunternehmen, das in der dritten Generation von Dr. Andreas Sennheiser und Daniel Sennheiser geführt wird, ist heute einer der führenden Hersteller von Kopfhörern, Lautsprechern, Mikrofonen und drahtloser Übertragungstechnik. Der Umsatz der Sennheiser-Gruppe lag 2018 bei 710,7 Millionen Euro. www.sennheiser.com

Lokaler Pressekontakt

[Alisa Lönneker](#)

Alisa.loenneker@sennheiser.com
T +49 0(5130) 600 – 1439

[Stefan Peters](#)

Stefan.peters@sennheiser.com
T +49 0(5130) 600 – 1026

⁶ [Verena Gonsch 2020: Musikunterricht aus der Ferne](#)

⁷ [Coolibri 2020: Instrumente lernen mit YouTube: Spielend leicht zum Musiker](#)

⁸ [SWR2 2020: Beethovens Europahymne als verbindendes Balkonkonzert](#)